

# 驅動 IC 市況可望自 6 月增溫 第 3 季起測試產能將趨於吃緊

李洵穎／專訪

半導體測試設備供應商泰瑞達(Teradyne)LCD 驅動 IC 業務部總經理喬治羅斯(George Rose)在接受本報專訪時表示，LCD 驅動 IC 景氣第 1 季較為疲軟，隨著進入第 2 季，他預期市況已逐漸增溫，預計 6 月起需求可望顯著攀升，不排除第 3 季測試產能趨於吃緊。

觀察各家 LCD 驅動 IC 封測廠，2008 年設備投資皆有放緩的現象，全年資本支出較 2007 年顯著縮減。羅斯認為，就短期而言，2007 年投資確實有過度的情況，但長期而言，驅動 IC 設計公司和封測廠仍有投資需求，因此並不影響該公司跨入 LCD 驅動 IC 領域的機會。以下是記者專訪喬治羅斯的內容紀要：

**問：如何看待 LCD 驅動 IC 產業自第 2 季後的市況？**

答：無疑地，LCD 驅動 IC 景氣第 1 季處於疲軟狀態，主要係季節性因素所致。但自第 2 季起，我認為將自 6 月起應可開始增溫。隨後因暑假及北京奧運效應，第 3 季市況將可望大幅好轉。

**問：就你所知，目前 LCD 驅動 IC 測試產能供需狀況為何？**

答：第 1 季因處於淡季，產能利用率普遍皆在 50% 左右，但隨著淡季效應減緩，第 2 季利用率應會上升，第 3 季旺季之際，測試產能將呈現供不應求。

**問：封測廠 2008 年資本支出明顯較 2007 年減少許多，這並不利於此時切入 LCD 驅動 IC 測試機台市場。對此，你的看法為何？**

答：就短期而言，2007 年確實出現超額投資的情況。據我了解，部分公司第 1 季的測試產能



▲泰瑞達 LCD 驅動 IC 業務總經理 George Rose。李洵穎攝

利用率約 50% 左右，但我預計到第 2 季應可以回升至 80~85% 之譜，需求會逐漸回升。但就長期而言，業者仍有投資需求，就 2008 年來看，自 7~10 月投資支出應會增加。

**問：泰瑞達自 2 年前甫發展 LCD 驅動 IC 測試設備領域，與同業相較，算是起步較晚，泰瑞達如何爭取市佔率的優勢為何？**

答：LCD 驅動 IC 市場每年資本支出介於 1.75 億~2.5 億美元，更高還有 3 億美元的水準。LCD 驅動 IC 產業處於技術斷層狀態，約有 70% 的測試設備為舊世代技術，隨著 LCD 驅動 IC 高腳數、高密度及多平台等趨勢下，已不是舊世代技術設備能夠因應。

泰瑞達以講求處理速度要快、資料處理多的邏輯 IC 及混合訊號 IC 測試設備起家，能夠以較新一代的技術來支應市場需求，這就是泰瑞達的發展機會。

此外，在全球 SoC 的自動測試設備(ATE)產值為 30 億美元，其中 LCD 驅動 IC 佔 2 億~3 億美元，佔有比率約為 5~10%，對泰瑞達來說，這是 1 個從無到有的市場，具有發展空間。

Date: May 6, 08	Media: Digitimes
Reporter: Ingrid Lee	Page: 5

George Rose, general manager of LCD Driver Business for ATE supplier Teradyne, stated the Q1 market in LCD driver IC is pretty weak; he anticipated it will be picking up in the coming summer and Beijing Olympics time frame in Q2 especially starting from June, not obviating the production efficiency may get critical in Q3. Teradyne started its LCD driver test system business two years ago, though it's a little late comparing to other current players, Teradyne's new D750Ex is based on its previous well-established and successful platform. Teradyne provides new solution to meet the needs of small footprint, high throughput and low cost.